

GUIDELINES POUR LA SOUMISSION DES COMMUNICATIONS aux 12èmes Rencontres de la Fondation Alzheimer

1/ Contexte

La Fondation Alzheimer propose à tous les doctorants et chercheurs issus des organismes de recherche académiques de présenter leurs travaux scientifiques et médicaux lors des Rencontres annuelles.

Alors que jusqu'à présent, seuls les lauréats de la Fondation exposaient les résultats de leurs projets financés, il nous est apparu important d'ouvrir également les échanges aux non-lauréats de la Fondation. L'objectif est d'ouvrir les riches échanges de ces rencontres à l'ensemble de la communauté scientifique et médicale engagée dans la lutte contre la maladie d'Alzheimer et les maladies apparentées.

Deux formats de communication sont possibles :

- 1) Sous la forme d'une « communication orale » de 10 minutes suivie de 10 minutes de questions de la part des modérateurs et de l'audience.
- 2) Sous la forme « poster- présentation orale flash »
 - a. Sous la forme d'un poster imprimé au format vertical de 150 cm de haut pour 100 cm de large.
 - b. Le premier jour sous la forme d'une présentation orale courte de votre poster, de type teaser et d'une durée de 2 minutes maximum avec une diapositive

Important : les communications orales peuvent s'effectuer en langue française ou en langue anglaise. Toutefois, les supports écrits doivent impérativement être rédigés en anglais.

2/ Soumission des communications

Pour pouvoir présenter votre projet et ce quel que soit le format choisi, il est obligatoire de vous inscrire à l'évènement et de soumettre le titre et le résumé de vos travaux en français et en anglais.

Le résumé doit comporter un maximum de 300 mots.

Les soumissions s'effectuent entre le 04 octobre et le 30 octobre (18h00, heure de Paris), grâce au lien suivant : <https://www.fondation-alzheimer.org/participez-aux-12emes-rencontres-de-la-fondation-alzheimer/>.

3/ Sélection des communications orales

Seules les communications orales sont soumises à sélection. Une seule communication par laboratoire est autorisée.

4/ Instructions pour la rédaction des communications

Type d'interventions	Description	Langue	Durée	Deadline envoi
Session Conférences et communications ouvertes	Présentation claire et concise de l'hypothèse originale et des résultats des travaux Inclure le titre Préciser les auteurs associés Préciser les sources de financement	Présentation orale : français ou anglais Support écrit : anglais	10 min	30/11/2024 A envoyer par email à contact@fondation-alzheimer.org
Type d'interventions	Description	Langue	Durée	Deadline envoi
Session Posters et Présentations Flash				
1) Présentation flash	Présentation rapide du projet de recherche sous forme d'accroche sur <u>une seule</u> diapositive (teaser)	Présentation orale : français ou anglais Support écrit : anglais	2 min	30/11/2024 A envoyer par email à contact@fondation-alzheimer.org
2) Poster-Imprimé	Présentation claire et concise de l'hypothèse originale et des résultats des travaux Dimension H 150 x L 100 cm Disposition verticale Inclure le titre Préciser les auteurs associés Préciser les sources de financement	Support écrit : anglais	2 jours	05/12/2024 A apporter à l'accueil

5/ Prix des 3 meilleurs posters

Les présentations de posters ne sont pas soumises à évaluation par le Comité opérationnel de la Fondation. Toutefois, un vote électronique lors du congrès pour sélectionner les 3 meilleurs poster-présentation flash sera réalisé par l'assistance présente. Le vote est anonyme. Le prix des 3 meilleurs posters seront remis aux 3 lauréats sélectionnés à la fin de la deuxième journée.